

# 世田谷区民意識調査 2008

## (概要版)

(平成20年6月実施)

区民意識調査概要版は、平成20年6月に実施した「世田谷区民意識調査2008」を要約したもので、広く区民の方々に紹介するために作成しました。

今回の意識調査では、「定住性」「区政」といった経年変化の調査項目のほかに、「広報」「区内の農業」「道路の整備」「せたがやの魅力」等の項目についてお聞きしました。これらの調査結果については、区政を推進するための基礎資料として活用してまいります。

また、詳しく知りたい方は、区政情報センター、同コーナー、区立図書館で「世田谷区民意識調査2008」をご覧ください。

なお、この概要版は世田谷区のホームページでもご覧になれます。

### 回答者の属性

- 1 定住性
- 2 区政
- 3 職員対応
- 4 区政の取り組み
- 5 区の基本計画・実施計画
- 6 広報
- 7 消費生活
- 8 区内の農業
- 9 子育て
- 10 道路の整備
- 11 せたがやの魅力

### 調査の概要

対象者 世田谷区在住の満20歳以上の男女個人  
対象数 2,000人  
抽出方法 層化二段無作為抽出法  
調査方法 郵送配付・訪問回収  
調査期間 平成20年5月31日～6月15日  
有効回収数 1,365人  
有効回収率 68.3%

平成20年9月

世田谷区



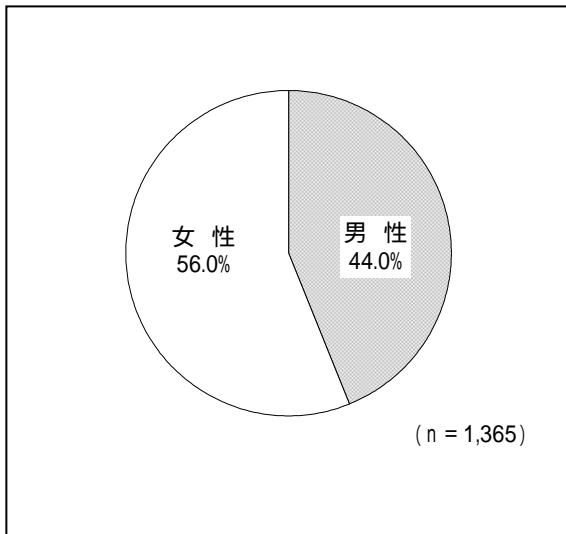
No.543

## 回答者の属性

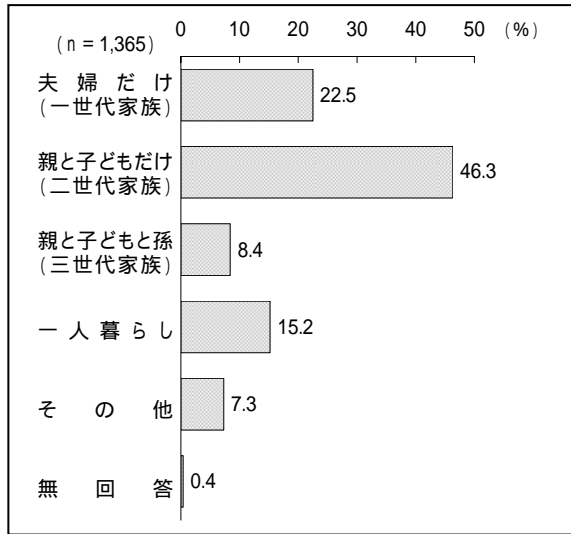
### グラフの見方

- 1 (複数回答)と記述されたもの以外は、選択肢を1つだけ選ぶ設問です。
- 2 小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100.0%にならないものがあります。同様に、いくつかの選択肢の小計とコメントの数値が合致しないことがあります。
- 3 複数回答の設問については合計が100.0%を超えることがあります。
- 4 グラフ中のnは設問の回答者数を表します。

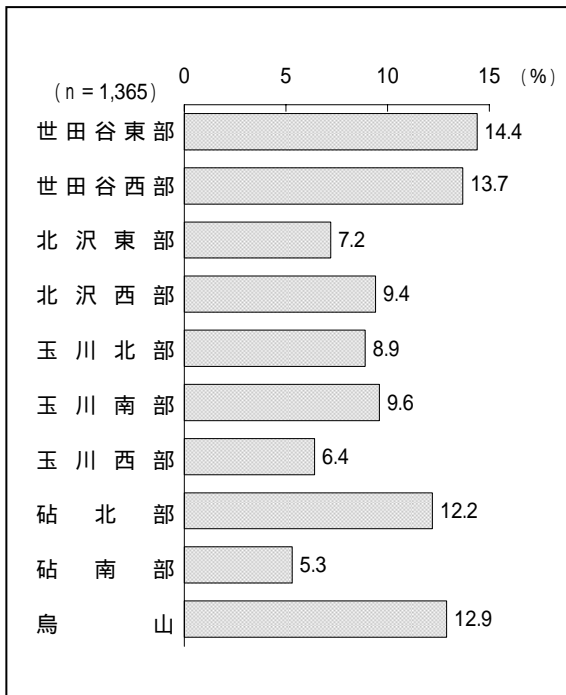
### (1) 性別



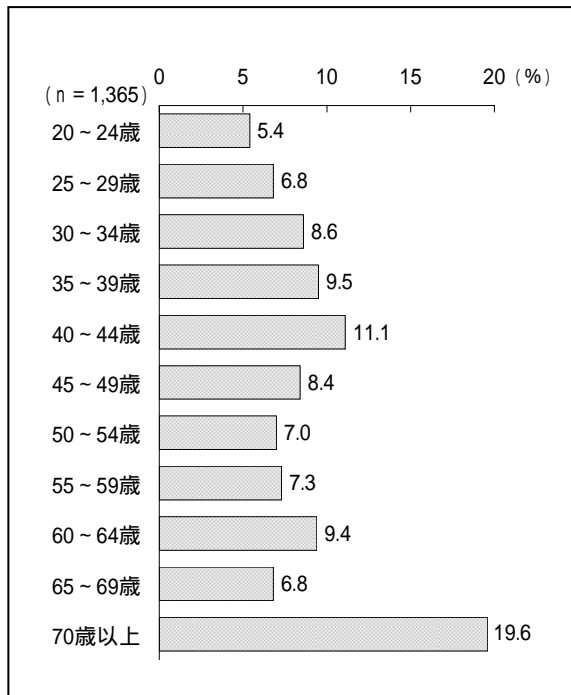
### (2) 家族構成



### (3) 居住地区



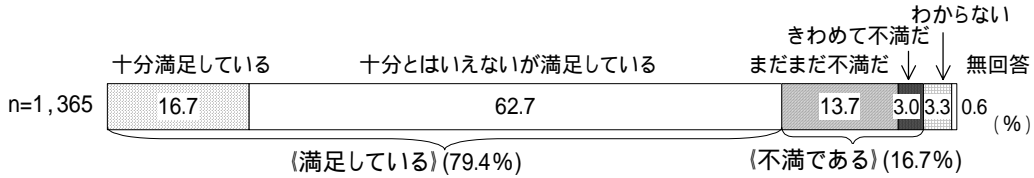
### (4) 年齢



# 1. 定住性

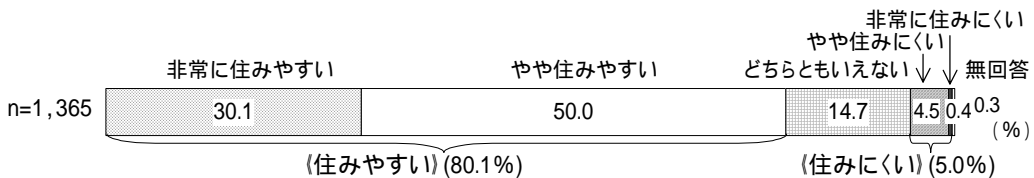
## (1) 現在の暮らしの満足度

現在の暮らしに「満足」と感じている方は79.4%となっています。



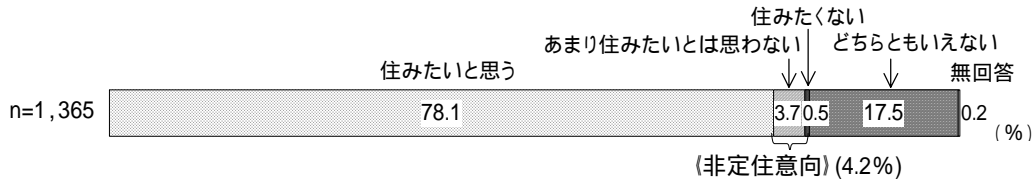
## (2) 住みやすさ

「住みやすい」と感じている方は80.1%となっています。



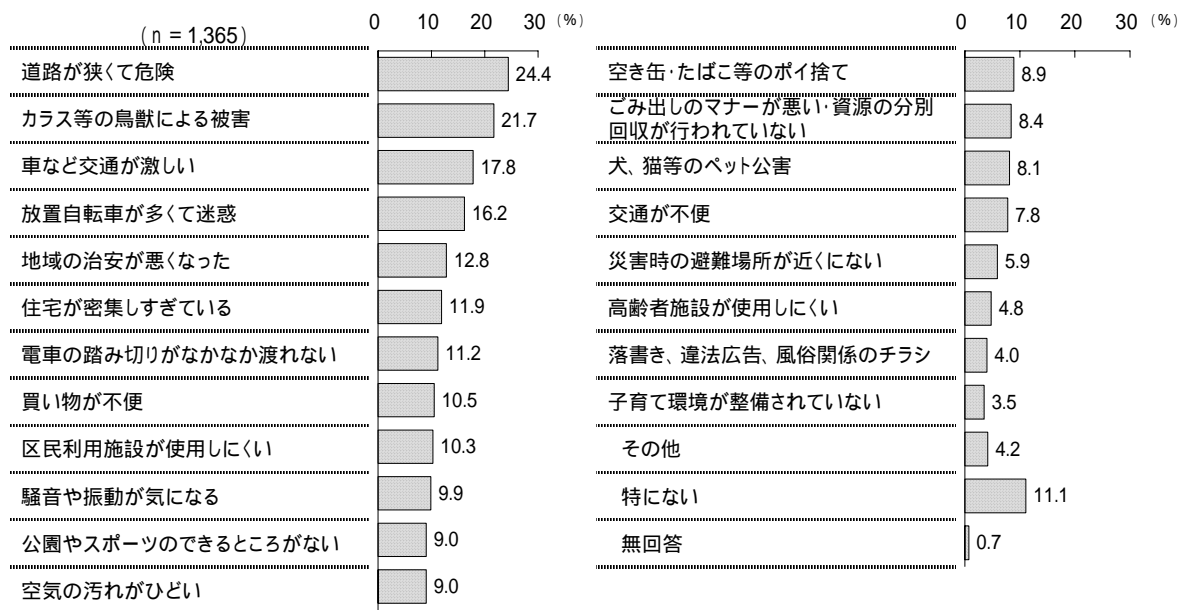
## (3) 今後の定住意向

今後も世田谷区に「住みたいと思う」方は78.1%となっています。



## (4) 地域における日常生活での困りごと (複数回答)

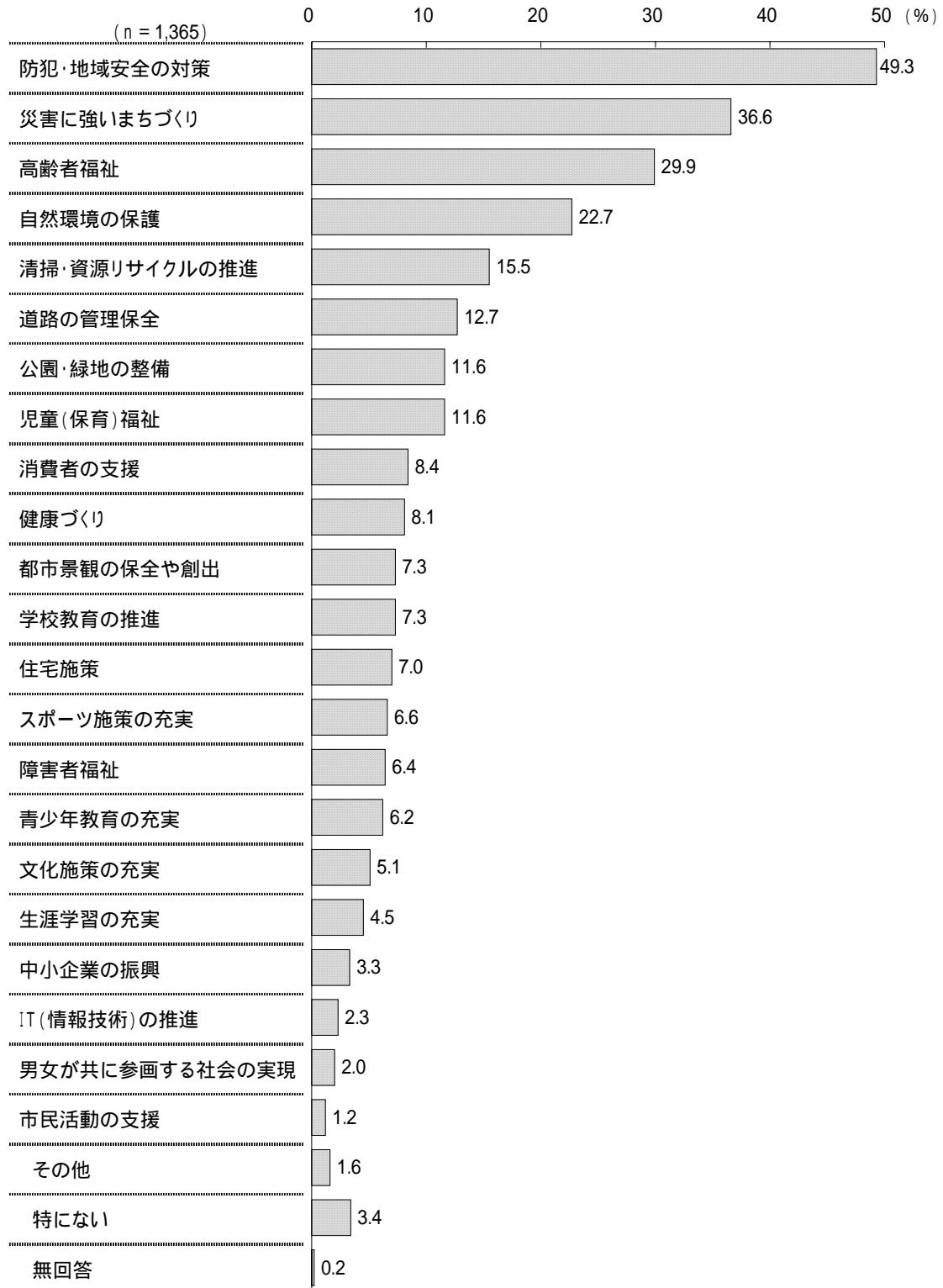
「道路が狭くて危険」が24.4%となっており、以下、「カラス等の鳥獣による被害」、「車など交通が激しい」などと続いています。



## 2. 区政

### (1) 区が積極的に取り組む事業（複数回答）

「防犯・地域安全の対策」が49.3%となっており、以下「災害に強いまちづくり」、「高齢者福祉」、「自然環境の保護」などと続いています。

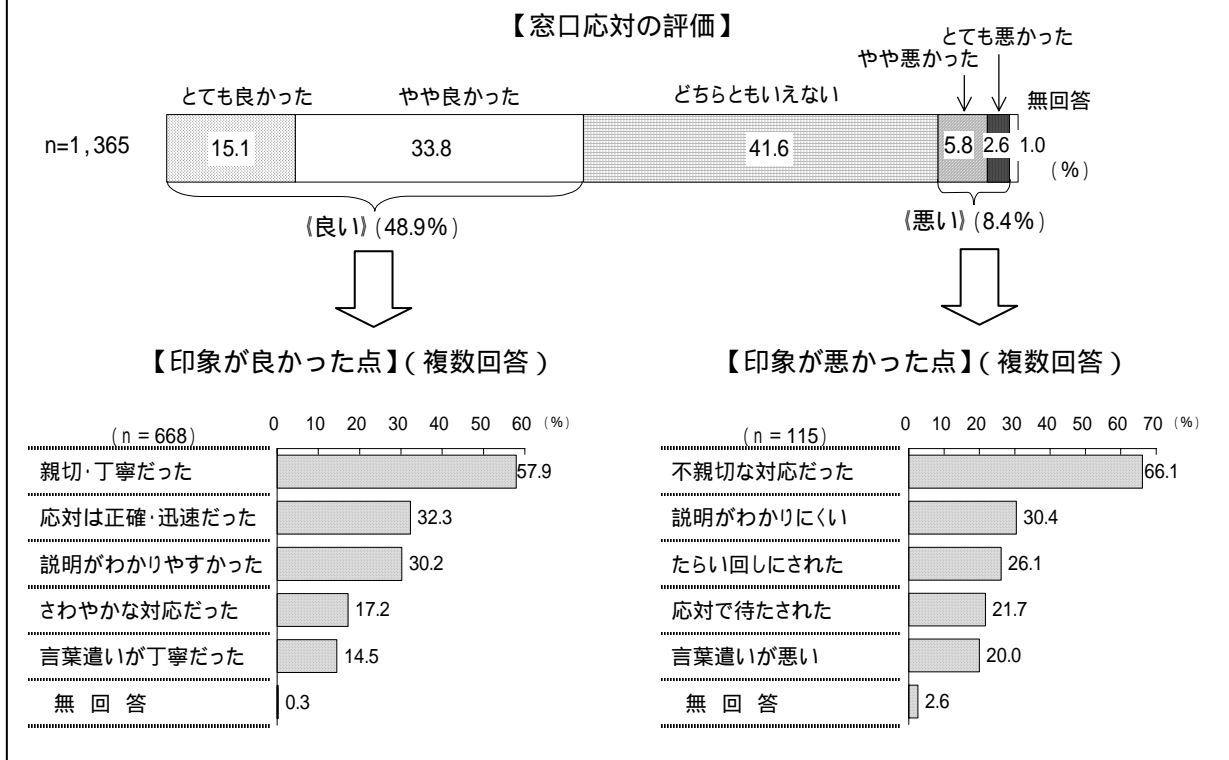


### 3. 職員対応

#### (1) 窓口対応の評価と印象が良かった点・悪かった点

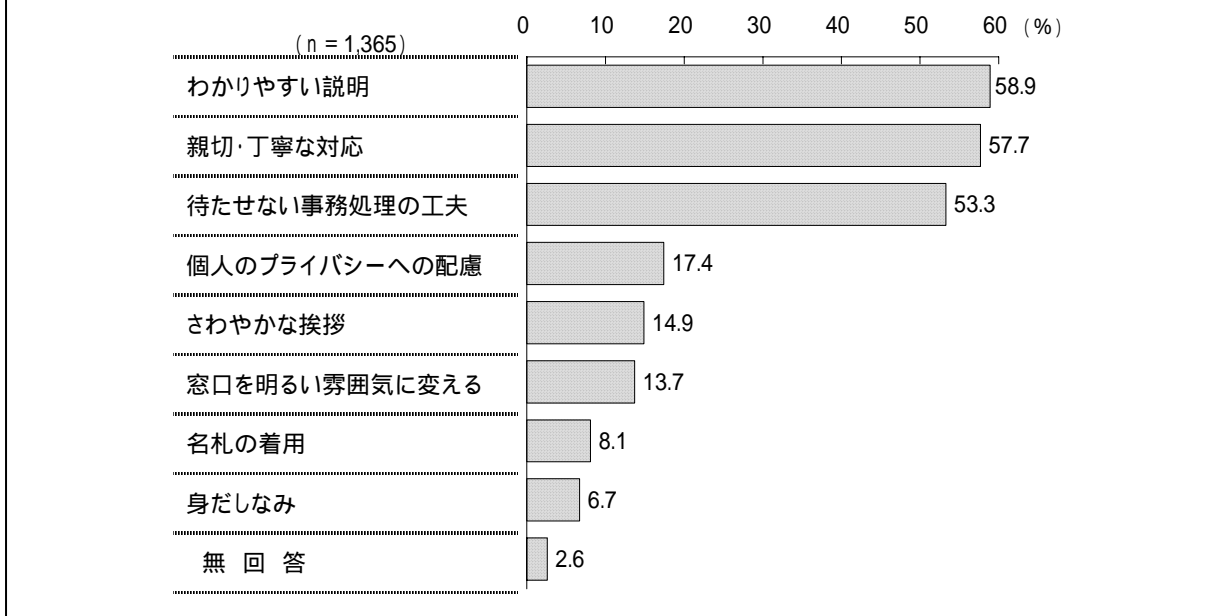
窓口対応は48.9%の方が良いと感じています。

親切・丁寧な対応だったかどうか、評価のポイントになっています。



#### (2) 職員対応での注意点 (複数回答)

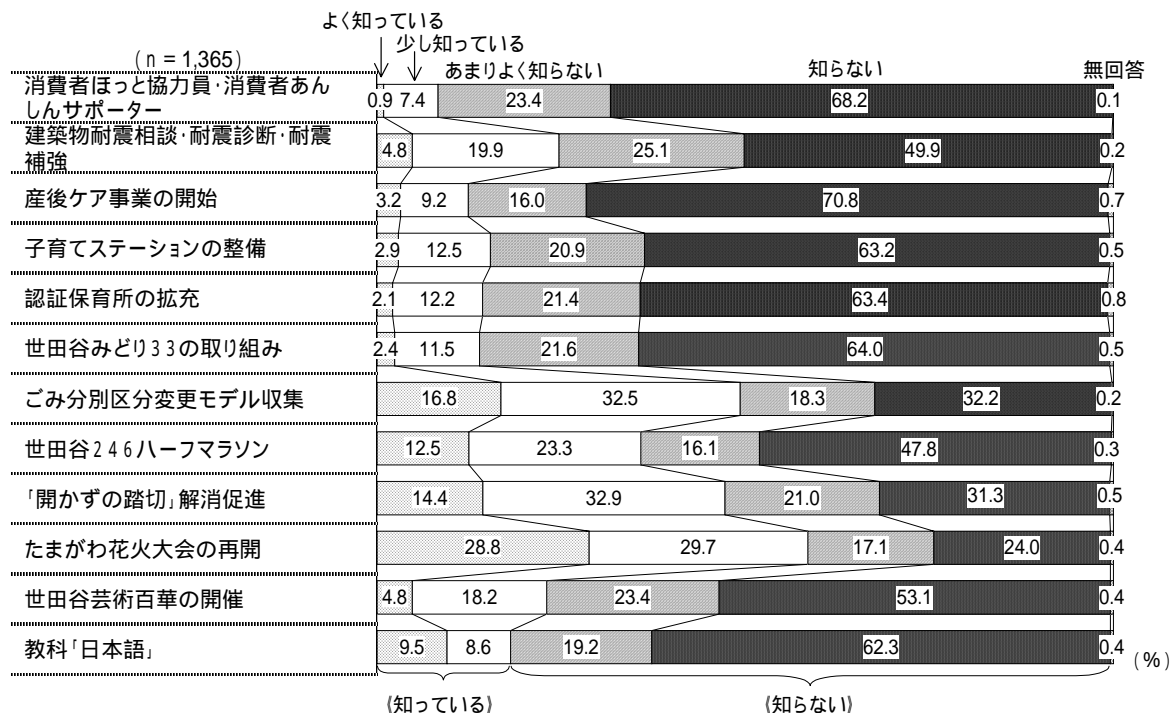
「わかりやすい説明」が58.9%となっており、以下、「親切・丁寧な対応」、「待たせない事務処理の工夫」などと続いています。



## 4. 区政の取り組み

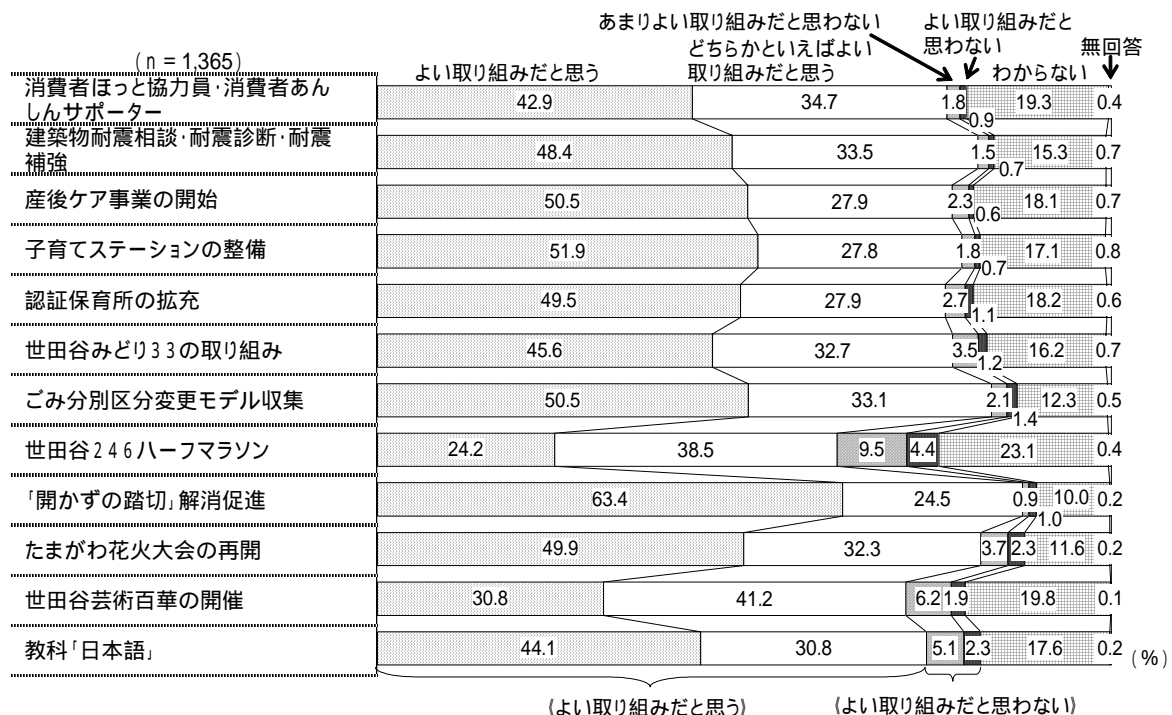
### (1) 認知度

「たまがわ花火大会の再開」の認知度が58.5%で最も高く、以下、「ごみ分別区分変更モデル収集」、「『開かずの踏切』解消促進」などと続いています。



### (2) 評価度

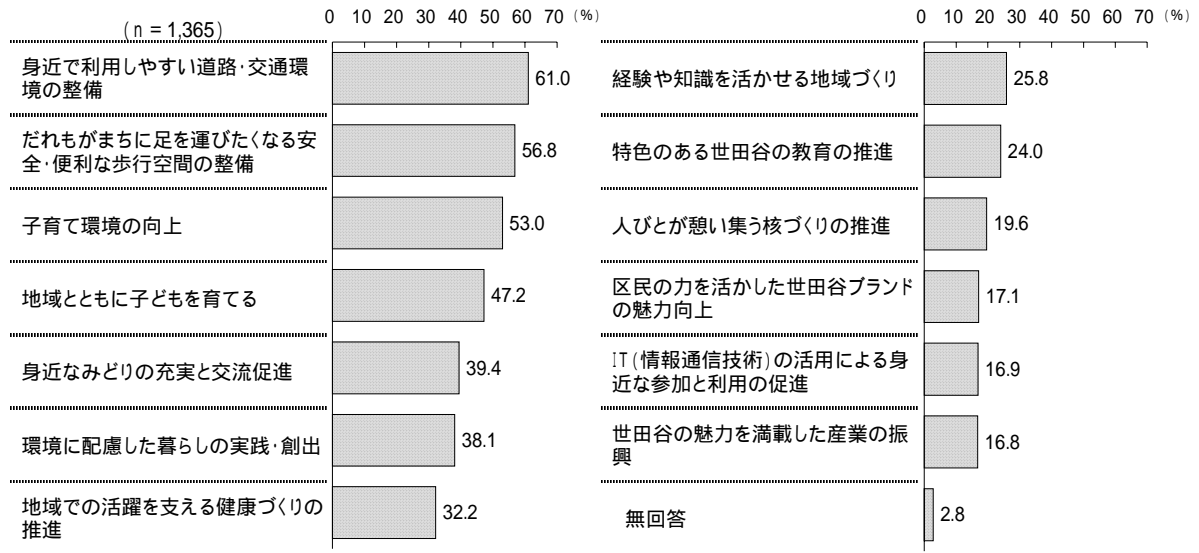
「『開かずの踏切』解消促進」の評価度が87.9%で最も高く、以下、ごみ分別区分変更モデル収集、「たまがわ花火大会の再開」などと続いています。



## 5. 区の基本計画・実施計画

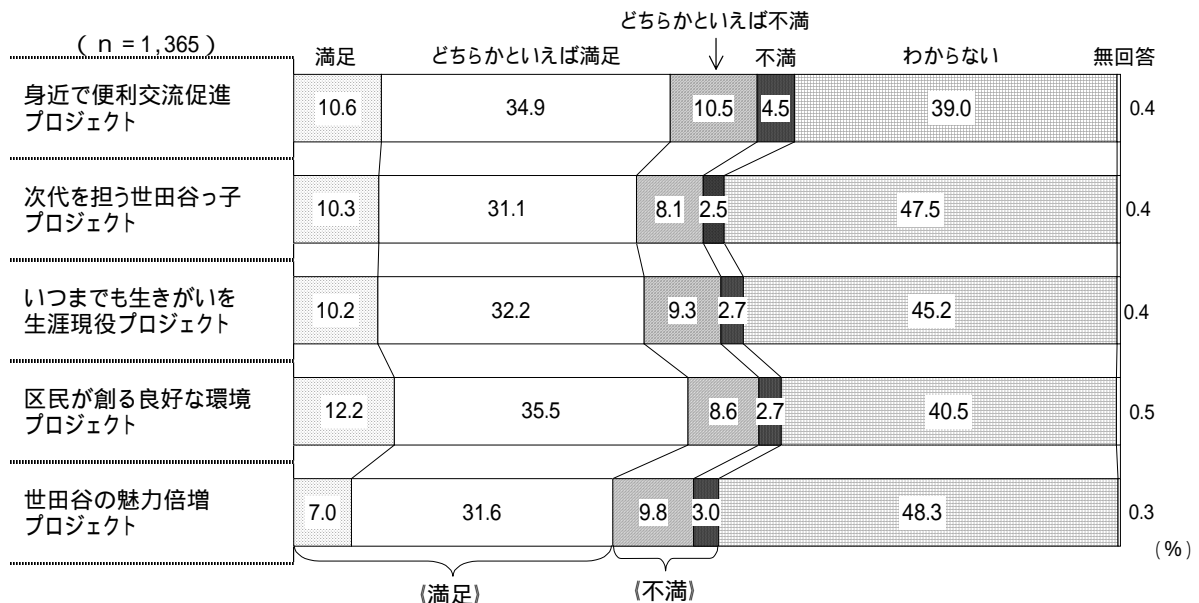
### (1) 共感できる取り組み（複数回答）

リーディングプロジェクトの取り組みのうち共感できるものは、「身近で利用しやすい道路・交通環境の整備」が61.0%で最も高く、以下、「だれもがまちに足を運びたくなる安全・便利な歩行空間の整備」、「子育て環境の向上」などと続いています。



### (2) リーディングプロジェクトの満足度

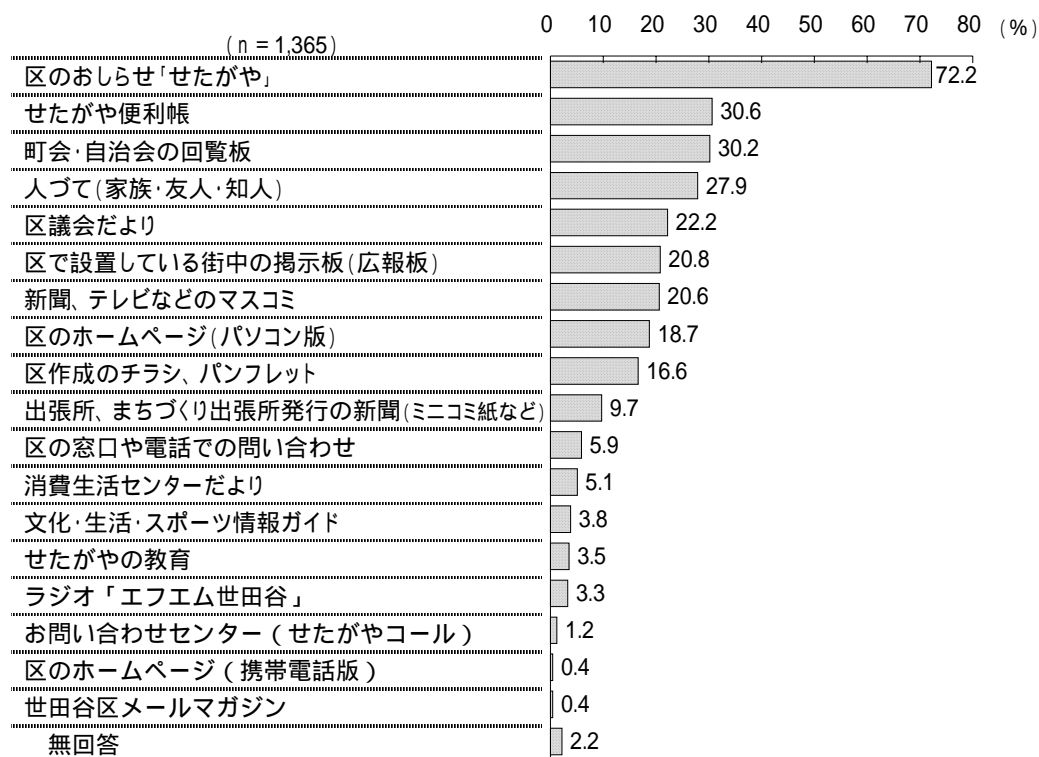
「区民が創る良好な環境プロジェクト」の満足度が47.7%で最も高く、以下、「身近で便利交流促進プロジェクト」、「いつまでも生きがいを生涯現役プロジェクト」などと続いています。



## 6 . 広報

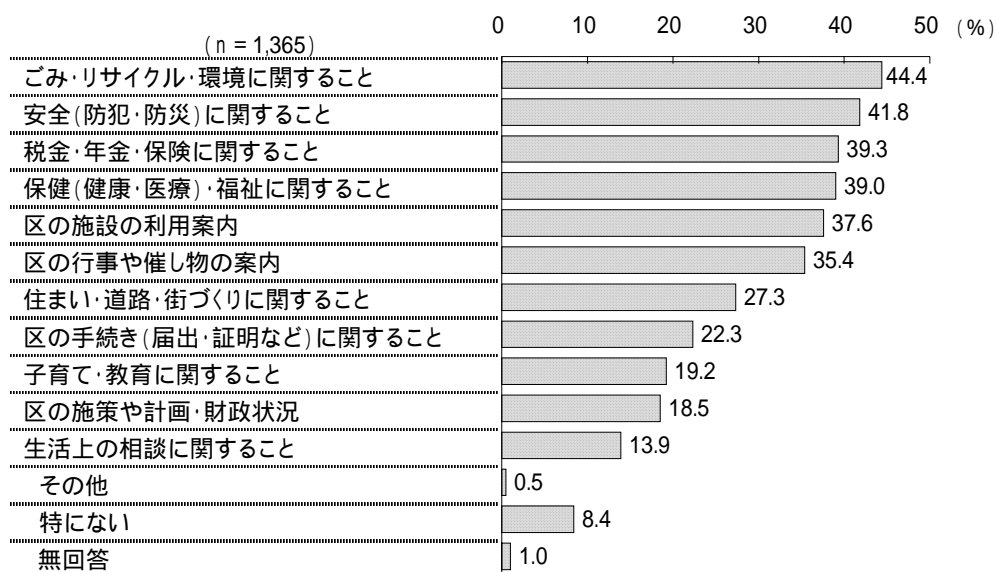
### ( 1 ) 区についての情報源 ( 複数回答 )

「区のおしらせ『せたがや』」より情報を得ている人が72.2%と最も高く、以下、「せたがや便利帳」、「町会・自治会の回覧板」、「人づて(家族・友人・知人)」などと続いています。



### ( 2 ) 区からの情報についての希望 ( 複数回答 )

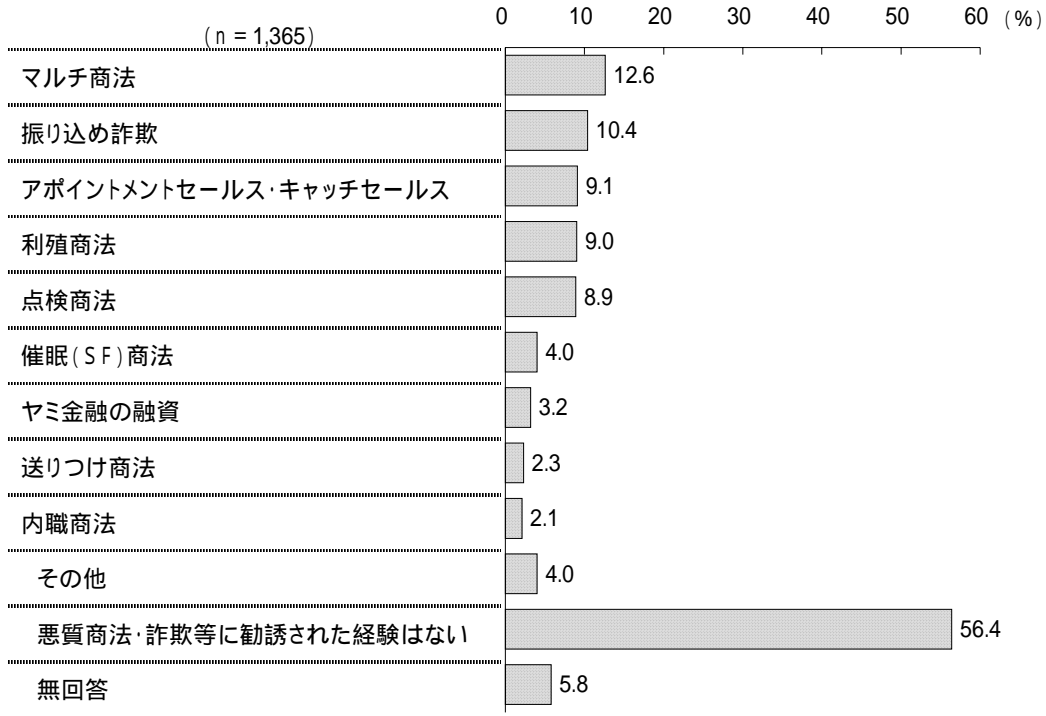
「ごみ・リサイクル・環境に関すること」が44.4%と最も高く、以下、「安全(防犯・防災)に関すること」、「税金・年金・保険に関すること」、「保健(健康・医療)・福祉に関すること」、「区の施設の利用案内」、「区の行事や催し物の案内」などと続いています。



## 7. 消費生活

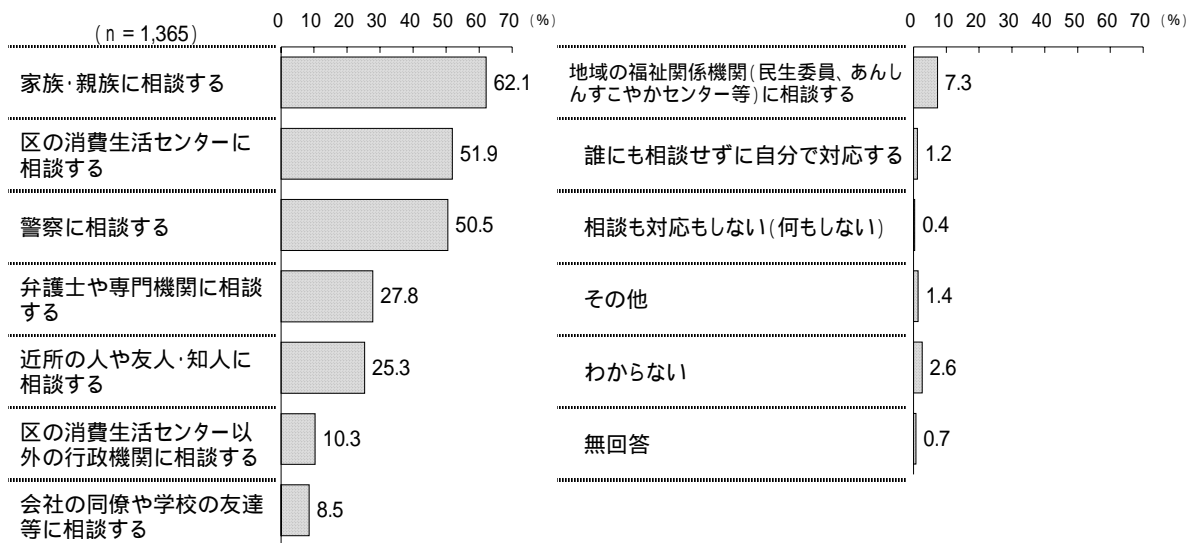
### (1) 悪質商法・詐欺に勧誘された経験の有無(複数回答)

「悪質商法・詐欺等に勧誘された経験はない」は56.4%となっています。



### (2) 悪質商法にあったときの相談先(複数回答)

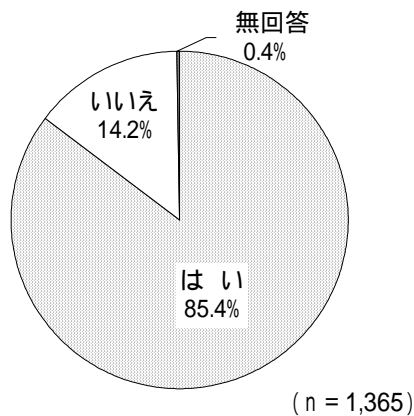
「家族・親族に相談する」が62.1%と最も高く、以下、「区の消費生活センターに相談する」、「警察に相談する」などと続いています。



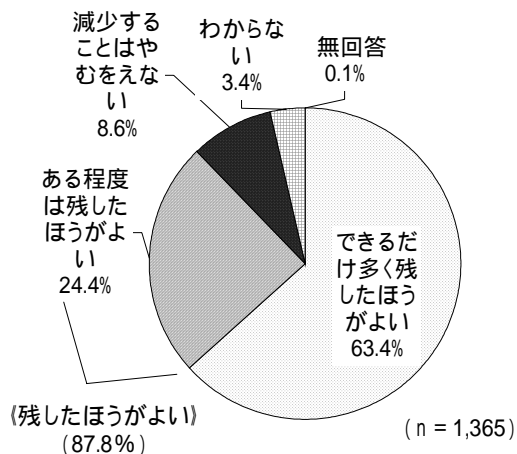
## 8. 区内の農業

(1) 区内で農業が営まれていることの認知度 (2) 区内の農地を残していくことに対する考え

知っている人は 85.4% となっています。

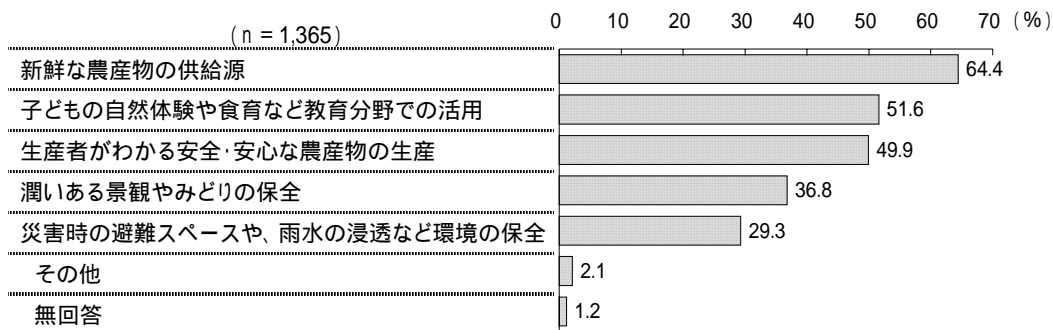


「できるだけ多く残したほうがよい」と「ある程度は残したほうがよい」を合わせた『残したほうがよい』は 87.8% となっています。



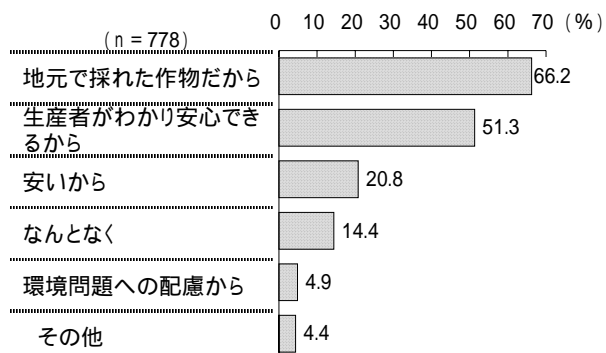
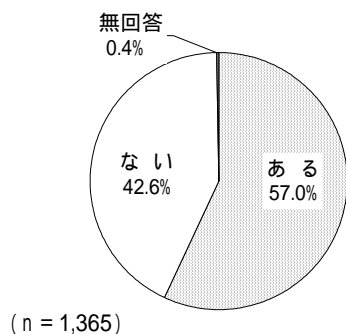
(3) 区内の農業・農地に期待すること (複数回答)

「新鮮な農産物の供給源」が 64.4% と最も高く、以下、「子どもの自然体験や食育など教育分野での活用」、「生産者のわかる安全・安心な農産物の生産」などと続いています。



(4) 区内産の農産物の購入経験および購入する理由 (購入する理由は複数回答)

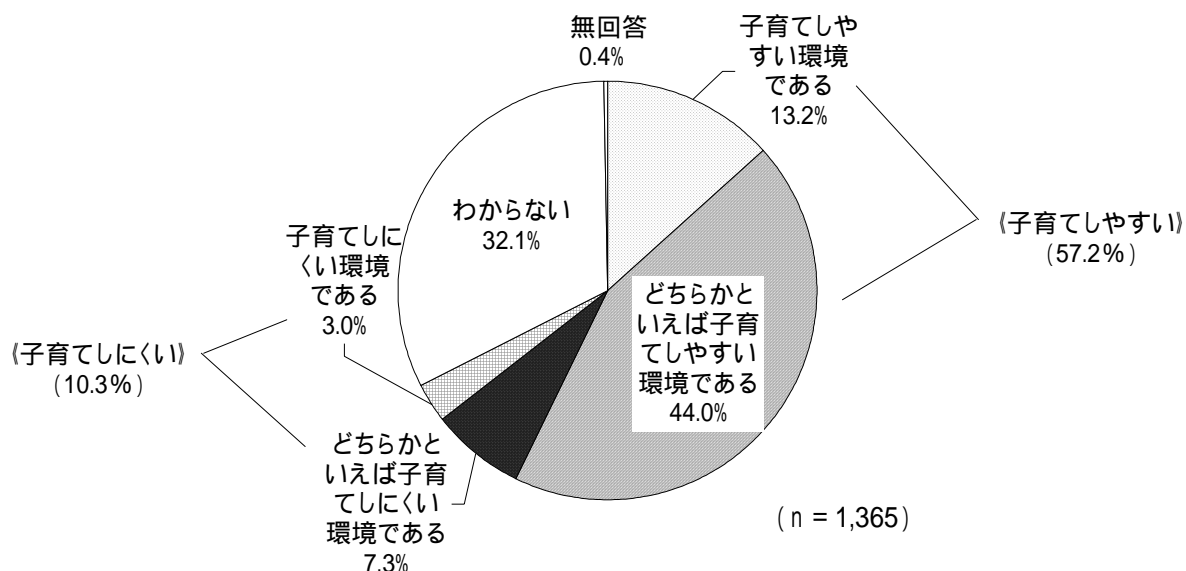
購入経験が「ある」は 57.0%、「ない」は 42.6% となっています。購入する理由は「地元で採れた作物だから」が 66.2% と最も高くなっています。



## 9. 子育て

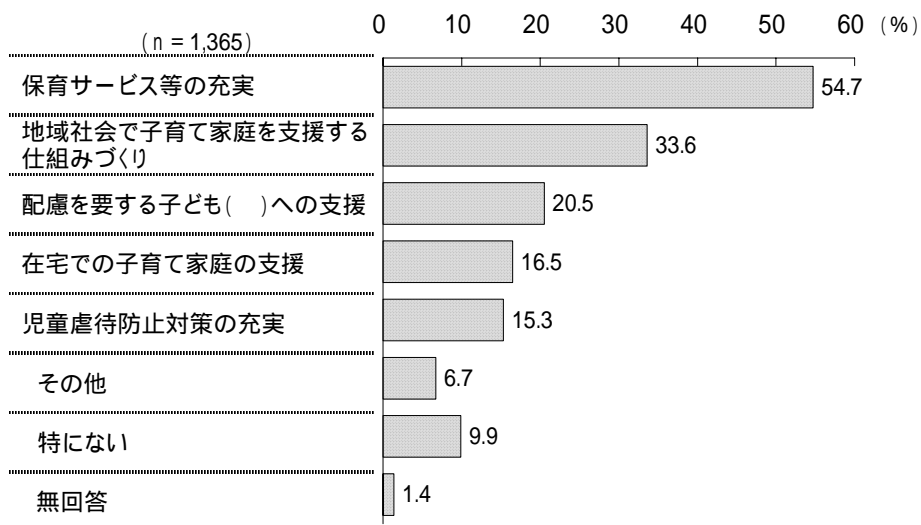
### (1) 子育て環境について

「子育てしやすい環境である」と「どちらかといえば子育てしやすい環境である」を合わせた《子育てしやすい》は57.2%となっています。「どちらかといえば子育てしにくい環境である」と「子育てしにくい環境である」を合わせた《子育てしにくい》は10.3%となっています。



### (2) 子育て支援のために取り組むべき課題（複数回答）

「保育サービス等の充実」が54.7%と最も高くなっています。以下、「地域社会で子育て家庭を支援する仕組みづくり」、「配慮を要する子ども（ ）への支援」などと続いています。

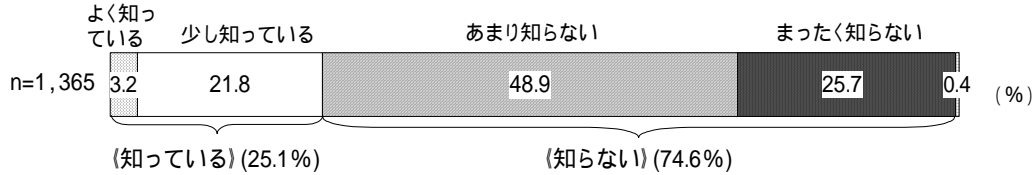


( )「身体」、「知的」、「精神」障害及び発達障害を対象とする。

## 10. 道路の整備

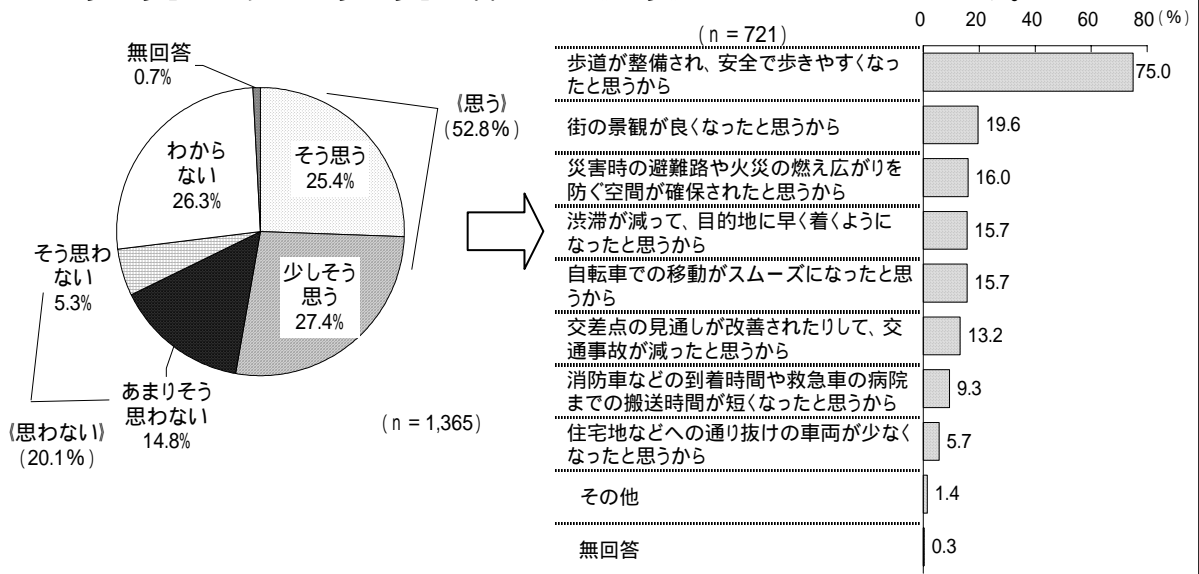
### (1) 道路整備の取り組みの認知度

「よく知っている」と「少し知っている」を合わせた《知っている》は 25.1%となっています。



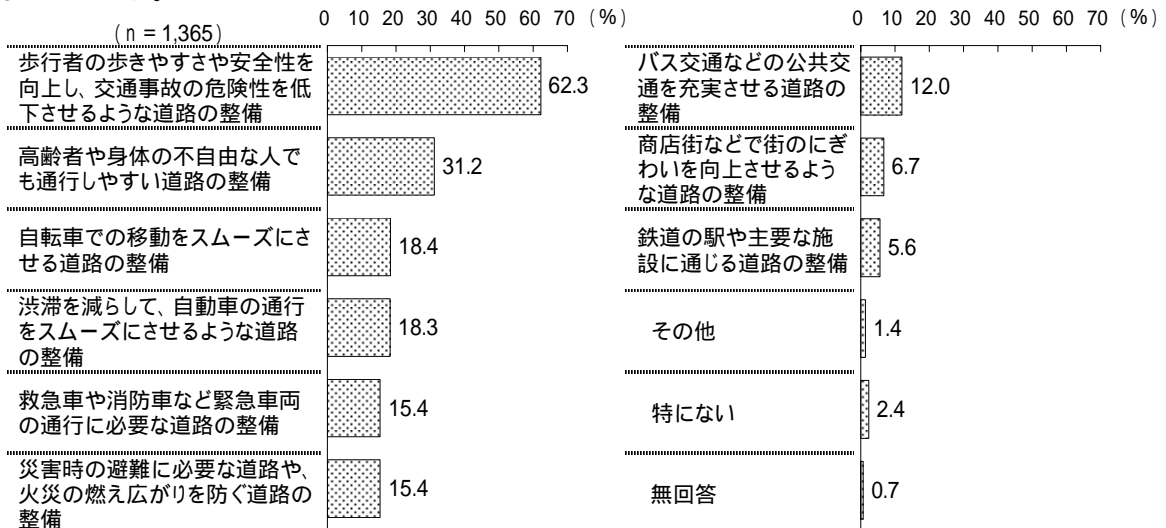
### (2) 道路整備による効果について (よい効果があったと思うか) 及びその理由 (理由は複数回答)

「そう思う」と「少しそう思う」を合わせた《思う》は 52.8%となっています。



### (3) 道路整備を進める上で重点をおくべきこと (複数回答)

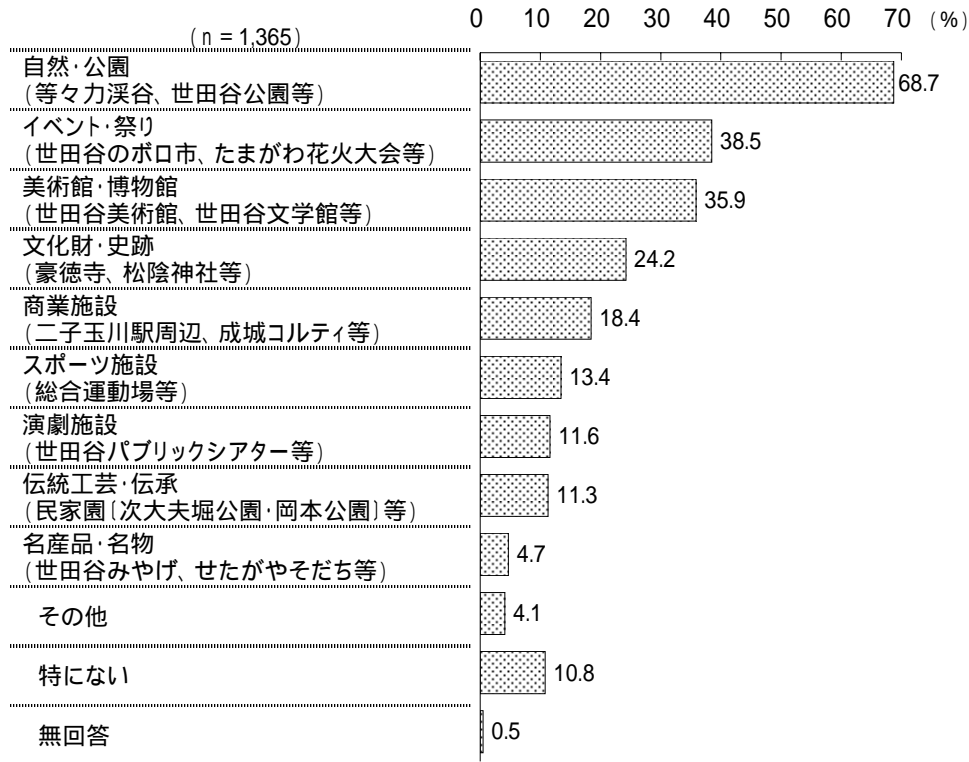
「歩行者の歩きやすさや安全性を向上し、交通事故の危険性を低下させるような道路の整備」が 62.3%と最も高く、以下、「高齢者や身体の不自由な人でも通行しやすい道路の整備」などが続いています。



## 11. せたがやの魅力

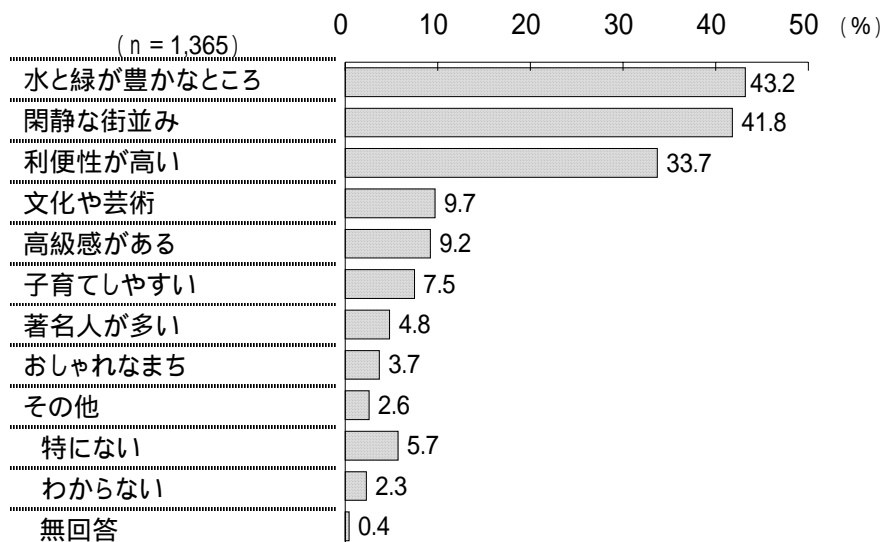
### (1) 区内で誇れるものや自慢できるもの(複数回答)

「自然・公園(等々力溪谷、世田谷公園等)」が68.7%と最も高く、以下、「イベント・祭り(世田谷のボロ市、たまがわ花火大会等)」、「美術館・博物館(世田谷美術館、世田谷文学館等)」などと続いています。



### (2) 区の魅力(複数回答)

「水と緑が豊かなところ」が43.2%と最も高く、以下、「閑静な街並み」、「利便性が高い」などと続いています。



世田谷区民意識調査 2008 (概要版)

平成 20 年 9 月発行

---

発行 世田谷区政策経営部広報広聴課  
東京都世田谷区世田谷 4 - 2 1 - 2 7  
電話：0 3 ( 5 4 3 2 ) 2 0 1 4

実施 社団法人 新情報センター  
東京都渋谷区恵比寿 1 - 1 3 - 6 恵比寿 IS ビル 4 階  
電話：0 3 ( 3 4 7 3 ) 5 2 3 1 ( 代表 )